

Pourquoi utiliser BREVO (ou tout autre système professionnel d'envoi d'emailing) à la place d'un système intégré ?

Depuis très longtemps NET15 a intégré à ces administrations de site des systèmes permettant l'envoi de e-mailing (envoi d'email ou newsletter en quantité). Mais nous avons décidé depuis un certain temps de ne plus proposer ce service à nos clients et préférons les rediriger vers des services en ligne spécialisés dans l'envoi emailing comme Brevo, Mail jet, MailChimp...

Il existe plusieurs raisons pour lesquelles nous redirigeons nos clients vers ces solutions, que nous utilisons aussi pour l'envoi des newsletters de NET15 :

- Les fournisseurs d'accès et gestionnaire d'email comme Orange, Gmail, Free, Microsoft, La Poste ... font de plus en plus la guerre aux spams et il devient donc de plus en plus difficile que les newsletters envoyées arrivent bien dans la boîte de réception du destinataire. C'est pour cela que ces sociétés, dont c'est le métier principal, œuvre quotidiennement pour qu'un maximum de destinataire reçoivent bien les emailings envoyés.
- Les gens lisent les emails sur différents supports, Webmail, Logiciel de messagerie, smartphone et tablette, il faut donc que le visuel de l'email puisse s'adapter à tous ces formats pour un confort de lecture optimale. Les sites spécialisés améliorent constamment la compatibilité des newsletters à tous ces nouveaux supports et permettent souvent de pouvoir directement avoir un aperçu de ce que donnera votre création sur plusieurs supports.
- Leurs interfaces sont faciles d'utilisation, Ils ont créé des éditeurs de contenus proposant une multitude de visuels et de mise en page où vous n'aurez plus qu'à choisir le style que vous souhaitez et ensuite remplir les "cases" avec votre contenu texte et photos. Si le texte existe déjà sur votre site vous n'aurez que de simple copier/coller à faire pour construire le contenu de votre newsletter.
- Tous proposent en général des formules gratuites vous permettant d'envoyer jusqu'à plusieurs centaines d'emails par jour, cela permet de tester leur solution facilement, le seul inconvénient sur la formule gratuite est l'ajout de leur logo en bas de la newsletter.

Autant laisser ce travail, qui n'a plus rien à voir avec la création de site ou la gestion de compte email, à de vrai professionnel de de l'emailing ... chacun son métier.